

Osservare l'impatto dell'arte sull'educazione ambientale

Linee guida operative per artisti, festival e
operatori culturali
nate dall'esperienza del progetto europeo
“Art Eco Soc”

Indice

0. Prefazione	3
Il progetto “Art Eco Soc”	3
Valore aggiunto europeo	3
Pubblico di destinazione	4
1. Introduzione	5
1.1. Perché valutare l'impatto delle proposte artistiche sull'educazione ambientale?	5
1.2. Dimensioni osservate dalla metodologia	5
1.3. Cosa consente (e non consente) la metodologia	5
2. Descrizione degli strumenti nel kit	7
2.1 Panoramica della metodologia	7
2.2. Descrizione degli strumenti	7
2.2.1. Caratterizzazione della programmazione artistica	7
2.2.2. Introspezione iniziale	9
2.2.3. Questionario pubblico	10
2.2.4. Ruota delle risonanze	11
2.2.5. Mappa del desiderio d'agire	12
3. Protocollo di somministrazione sul campo	14
3.1. Prima del festival/evento	14
3.1.1. Informare e coinvolgere artisti e organizzatori.....	14
3.1.2. Scelta delle opere d'arte da osservare	14
3.1.3. Preparare l'attrezzatura e lo spazio	14
3.2. Durante il festival/evento	15
3.2.1. Tipico processo di somministrazione.....	15
3.2.2. Condizioni di somministrazione	15
3.2.3 Ruolo e posizione dei mediatori	15
4. Inserimento dati, analisi e presentazione dei risultati	17
4.1. Organizzare l'inserimento dei dati	17
4.1.1. Principi generali	17
4.1.2. Caso di proposte artistiche multi-opera	17
4.1.3 Campi amministratore	18
4.2. Utilizzo di software di analisi dei dati	18
4.2.1. Problematiche relative alla scelta del software	18
4.2.2. Approccio consigliato	18

4.3. Fasi di analisi consigliate	19
4.3.1. Fase 1 – Panoramica delle risonanze	19
4.3.2. Fase 2 – Panoramica del desiderio di agire e dell'impegno.....	19
4.3.3. Fase 3 – Lettura riassuntiva dei profili (se pertinente)	19
4.4. Esempi di possibili incroci	19
4.5. Adattare l'analisi e la rendicontazione agli obiettivi e al pubblico di destinazione .	20
4.5.1. Una restituzione di "opera d'arte" (per gli artisti).....	21
4.5.2. Una restituzione "festival" (per gli organizzatori).....	21
4.5.3. Aperture verso analisi orientate alla ricerca.....	21
5. Conclusione	23
Appendici	24
A.1. Scheda di caratterizzazione della programmazione artistica	24
A.2. Esempio di introspezione iniziale	25
A.3. Versione definitiva dei questionari.....	26
A.3.1. Questionario singola opera	26
A.3.2. Questionario multi-opera	28
A.4. Ruota delle risonanze	30
A.5. Mappa del desiderio d'agire	31
A.6. Pannelli di istruzioni	32

0. Prefazione

Il progetto “Art Eco Soc”

Queste linee guida fanno parte del progetto europeo “**Art Eco Soc**” (“*Osservare e studiare in modo multidisciplinare l’impatto sociale delle proposte artistiche per l’educazione ambientale degli adulti*”), finanziato da **Erasmus+**, il programma dell’Unione Europea dedicato all’istruzione, alla formazione, ai giovani e allo sport.

Il progetto riunisce due organizzazioni partner in Francia e Italia: **Cultures Eco-Actives (Francia)**, un'associazione impegnata nell'educazione ambientale attraverso la cultura e nell'osservazione dell'impatto di progetti artistici nelle aree rurali, con un team di professionisti dell'ingegneria ambientale e culturale; e **IncluDream (Italia)**, un'organizzazione specializzata nell'educazione degli adulti e nell'inclusione sociale, con un team di professionisti delle scienze sociali. La loro collaborazione unisce competenze complementari per sviluppare una metodologia solida ma sperimentale.

Il progetto “Art Eco Soc” si propone di sviluppare, testare e consolidare strumenti semplici e riproducibili per valutare l’**impatto emotivo ed educativo di opere d’arte che trattano tematiche ambientali**, con particolare attenzione a:

- l’**aspetto emotivo** (le emozioni provate dai partecipanti, come e perché il pubblico è stato colpito);
- il **desiderio di agire** suscitato dall'esperienza artistica nel pubblico (coscienza ambientale, cambiamento delle intenzioni comportamentali, desiderio di coinvolgimento).

Il **metodo operativo** presentato in questo documento costituisce uno dei risultati finali del progetto. Il suo scopo è quello di condividere gli **strumenti metodologici** sviluppati e testati nell'ambito del progetto, nonché **indicazioni concrete** per la loro implementazione.

Valore aggiunto europeo

Queste linee guida operative sono state concepite per essere immediatamente **riutilizzabili** da attori esterni al progetto, **adattabili** a una diversità di contesti artistici e culturali e **replicabili** su scala europea, tenendo conto della pluralità di pubblico, pratiche artistiche e quadri nazionali, promuovendo al contempo l’**appropriazione transnazionale** attraverso il suo formato multilingue e strumenti comuni per la raccolta e l’analisi.

Gli strumenti e la metodologia sono stati testati e perfezionati sulla base del feedback di pubblico, artisti e organizzatori durante **due test pilota condotti in Francia e Italia**, che hanno coinvolto oltre 100 partecipanti in totale. Gli insegnamenti tratti da questi test hanno permesso di ottimizzare i sistemi, trovando un equilibrio tra facilità di implementazione e qualità dell’approccio e dei dati raccolti.

Pubblico di destinazione

Queste linee guida sono destinate principalmente a:

- artisti, compagnie e collettivi artistici che sviluppano opere d'arte legate all'ambiente;
- organizzatori di festival ed emittenti culturali;
- istituzioni che sostengono e finanziano eventi e artisti.

Può essere utilizzato anche da:

- mediatori culturali e ambientali;
- organizzatori nel senso più ampio di eventi culturali e civici;
- strutture educative, associative o istituzionali che lavorano sull'educazione ambientale attraverso l'arte, e che si rivolgono in particolare alle comunità rurali/montane e agli studenti adulti;
- più in generale, qualsiasi attore che desidera comprendere meglio e migliorare l'impatto educativo ed emotivo dell'arte con un focus ambientale.

1. Introduzione

1.1. Perché valutare l'impatto delle proposte artistiche sull'educazione ambientale?

L'accelerazione delle crisi ambientali rende essenziale sviluppare **forme di educazione ambientale capaci di raggiungere un vasto pubblico adulto**. Tuttavia, gli approcci didattici tradizionali si basano ancora principalmente sulla trasmissione della conoscenza e sulla comprensione razionale dei fenomeni, trascurando talvolta le dimensioni sensoriale, emotiva e immaginativa.

Le proposte artistiche, in questo senso, offrono uno **strumento educativo complementare e innovativo**. Mobilitando emozioni, storie, simboli ed esperienze vissute, possono promuovere una consapevolezza più incarnata delle problematiche ambientali, generare nuove forme di attenzione e alimentare il desiderio di agire, in particolare tra un pubblico precedentemente non coinvolto o per nulla coinvolto.

Tuttavia, sebbene **l'educazione ambientale attraverso l'arte** si stia sviluppando sempre di più nei festival, nei luoghi culturali e nelle aree rurali, **i suoi effetti rimangono scarsamente documentati**. Artisti e organizzatori spesso non hanno gli strumenti per comprendere ciò che il loro lavoro produce nel pubblico, al di là dell'intuizione o delle emozioni informali.

La metodologia sviluppata nell'ambito del progetto "Art Eco Soc" si basa sull'ipotesi che **emozioni e immaginazione costituiscano un punto di accesso essenziale alla consapevolezza e all'impegno ambientale**. Valutare l'impatto delle proposte artistiche non significa quindi misurarne l'efficacia in modo normativo, ma piuttosto cercare di osservare, qualificare e comprendere le risonanze che generano e come queste possano contribuire a un cambiamento di prospettive, intenzioni e, talvolta, pratiche.

1.2. Dimensioni osservate dalla metodologia

La metodologia proposta mira a osservare due dimensioni principali, strettamente collegate:

- **l'impatto emotivo immediato** delle proposte artistiche, ovvero le risonanze emotive, cognitive e immaginative dei partecipanti durante l'esperienza artistica;
- il **desiderio di agire** suscitato dall'esperienza artistica, inteso come una gamma di possibili reazioni che vanno dalla semplice consapevolezza all'intenzione di modificare determinati comportamenti, di impegnarsi collettivamente in azioni legate all'ambiente.

Tali dimensioni vengono affrontate, nella metodologia sviluppata, in modo progressivo, rispettando la naturale progressione dei partecipanti: dal sentire individuale verso una riflessione più consapevole, poi verso possibili forme di azione o impegno.

1.3. Cosa consente (e non consente) la metodologia

La metodologia sviluppata nell'ambito del progetto "Art Eco Soc" consente di:

- raccogliere **dati qualitativi e quantitativi leggeri** direttamente sul campo;
- osservare **le tendenze** in termini di risonanza e desiderio di agire;
- **incrociare** questi risultati con elementi contestuali (profili del pubblico, tipo di opere, condizioni di presentazione);

- fornire ad **artisti, organizzatori e diffusori** elementi concreti di riflessione per adattare le loro pratiche, la loro programmazione o i loro dispositivi di mediazione in modo più sostenibile.

Tuttavia, questa metodologia non mira a:

- misurare i cambiamenti comportamentali a lungo termine;
- stabilire relazioni causali dirette tra un'opera d'arte e un'azione specifica;
- produrre risultati statisticamente rappresentativi nel senso di indagini sociali quantitative su larga scala.

I risultati devono quindi essere interpretati considerando:

- il contesto in cui è stata condotta l'indagine;
- la natura delle proposte artistiche studiate;
- la dimensione e la composizione del campione;
- le condizioni di passaggio di consegne (tempo disponibile, meteo, afflusso di pubblico, ecc.);
- la natura volontaria e spontanea della partecipazione.

La metodologia proposta si basa quindi su un approccio di osservazione, comprensione e **miglioramento continuo**, piuttosto che su una logica di valutazione normativa o misurazione standardizzata dell'impatto. Mira a fornire agli artisti e agli stakeholder culturali e ambientali indicatori utili a supportare le pratiche artistiche ed educative.

2. Descrizione degli strumenti nel kit

In questo capitolo vengono presentati gli **strumenti metodologici** sviluppati, testati e finalizzati nell'ambito del progetto "Art Eco Soc". Tali strumenti costituiscono un **percorso coerente** e sono stati concepiti per essere semplici da implementare, adattabili a diversi contesti artistici e facilmente assimilabili da parte degli attori culturali ed educativi, producendo al contempo dati utilizzabili per l'analisi dell'impatto delle proposte artistiche sull'educazione ambientale.

2.1 Panoramica della metodologia

La metodologia sviluppata nell'ambito del progetto "Art Eco Soc" si basa su un **processo di osservazione breve, progressivo e non intrusivo**, offerto al pubblico al termine di un'esperienza artistica, direttamente nel luogo dell'evento.



Combina strumenti verbali e visivi, sia individuali che collettivi, per catturare:

- le risonanze emotive, cognitive e immaginative suscitate dall'esperienza artistica;
- il desiderio di agire a livello ambientale innescato dall'esperienza.

È strutturato secondo un percorso tipico che comprende i seguenti **strumenti**:

- **Caratterizzazione della programmazione artistica**
- **Introspezione iniziale**
- **Questionario pubblico**
- **Ruota delle risonanze**
- **Mappa del desiderio d'agire**
- **Pannelli di istruzione.**

2.2. Descrizione degli strumenti

2.2.1. Caratterizzazione della programmazione artistica

Obiettivo

La caratterizzazione della programmazione artistica consente di documentare, **PRIMA** dell'indagine, **il contesto e le caratteristiche di ciascuna opera d'arte osservata**, al fine di correlare, nella fase di analisi dei dati, i risultati raccolti dal pubblico con le caratteristiche delle opere e le loro condizioni di presentazione.

Quando e da chi?

Il modulo di caratterizzazione è compilato:

- dall'artista o dal team artistico, in relazione con l'organizzatore del festival,
- prima del sondaggio o durante l'evento (completamento autoguidato o guidato).

Viene compilato per ogni opera d'arte osservata.

Sezioni principali

Il modulo consente di categorizzare, in particolare:

- il tipo di opera d'arte e il mezzo artistico utilizzato;
- il numero di artisti coinvolti;
- il tipo di location e le condizioni di presentazione (interno/esterno, natura, urbano, meteo);
- la durata e il formato dell'esperienza;
- il rapporto con il pubblico (frontale, immersivo, partecipativo, interattivo);
- la modalità di visita (guidata o esplorativa);
- l'intenzione artistica, in particolare in relazione alla consapevolezza ambientale;
- il tipo di storia e di messaggio (utopia, distopia, prototopia);
- la possibile presenza di dimensioni simboliche o rituali.

Utilizzo nell'analisi

Queste informazioni ci permettono, in fase di analisi, di:

- **contestualizzare** i risultati raccolti dal pubblico;
- effettuare **controlli incrociati** tra tipologie di opere d'arte e impatti osservati;
- stimolare la riflessione sulle **condizioni favorevoli** a certe risonanze o desideri d'agire.

Un esempio di foglio di caratterizzazione della programmazione artistica è fornito nelle appendici (appendice A.1.).

A.1. SCHEDA DI CARATTERIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA

Nome dell'artista: _____

Nome della compagnia: _____

Titolo dell'opera: _____

Tema principale trattato dall'opera d'arte (domanda aperta): _____

Autorizzo l'organizzatore a valutare la mia proposta artistica: Sì No
Autorizzo l'organizzatore a comunicare i risultati di questo sondaggio: Sì No

Tipo di opera d'arte:
 Teatro Danza Musica / Performance sonora Arti visive / Arti plastiche Arti digitali Video / Proiezione Poesia / Letteratura Installazione Esperienza artistica o sensoriale Altro: _____

Numero di artisti coinvolti:
 1 Da 2 a 5 Da 6 a 10 Più di 10

Tipologia di location e condizioni di presentazione:
 Al chiuso (teatro, spazio chiuso) All'aperto (urbano) All'aperto (natura)
 Spazio ibrido/non convenzionale: _____ Condizioni meteorologiche speciali (se applicabili): _____

Durata dell'opera:
 Meno di 20 min Da 20 a 60 min Più di 60 min Percorso senza limiti di tempo

Rapporto dell'opera d'arte in questione con il pubblico:
 Immersiva Partecipativa Interattiva Frontale (pubblico in posizione di osservazione)

Tipo di storia/narrazione:
 Dall'alto verso il basso (pubblico contemplativo) Dal basso verso l'alto (pubblico attivo/agente) Nessuna narrazione

Tipo di percorso/visita:
 Guidato Esplorazione libera Nessun percorso prestabilito

Intenzione artistica:
 Sì, esplicitamente focalizzato sulla sensibilizzazione No Parzialmente

Tipo di messaggio:
 Utopia Distopia Prototopia (futuro plausibile / in costruzione) Indefinito

Tipo di storia:
 Narrativa Mito/Legenda Narrativa storica Narrativa scientifica/documentaria Altro: _____

Simbolismo / spiritualità:
 Riferimento a un rituale Riferimento a un luogo sacro Presenza di forti simboli legati alla vita Nessuno di questi elementi

L'eco-responsabilità è evidenziata nella comunicazione:
 Sì No Parzialmente

Nome, cognome e firma

1

2.2.2. Introspezione iniziale

Obiettivo

L'introspezione iniziale mira a offrire ai partecipanti un **breve momento di riconnessione a sé a seguito dell'esperienza artistica**, per promuovere un'espressione più consapevole e incarnata del proprio vissuto.

Incoraggiando il rivivere interiore dell'esperienza artistica, si evita un approccio troppo "carico" e puramente riflessivo.

Termini e Condizioni

L'introspezione iniziale è **facoltativa**. Un esempio di introspezione è messo a disposizione del pubblico, a titolo indicativo, su un **apposito cartello informativo**; i partecipanti sono liberi di scegliere se seguire le istruzioni, svolgere l'introspezione in un altro modo o procedere direttamente al questionario.

Durata consigliata: massimo 2-3 minuti.

Principio di base


Il pubblico è invitato a:

- riconnettersi con il proprio corpo e con il proprio respiro;
- ricordare il momento o l'elemento dell'opera d'arte che più li ha colpiti;
- identificare internamente le principali sensazioni e risonanze prima di rispondere al questionario.

Nota metodologica

A seconda del contesto, sono possibili due opzioni: un'introspezione guidata e collettiva quando le condizioni lo consentono (vedi paragrafo 3.2.2.) e/o un'introspezione libera e facoltativa, supportata da materiale scritto.



Un esempio di materiale di introspezione è fornito in appendice (appendice A.2).



PROSEGUITE IL VOSTRO VIAGGIO ARTISTICO QUI...

IL MOMENTO DI INTROSPEZIONE

- 1** Prima di iniziare, prendete un momento per essere pienamente presenti qui e ora...
- 2** Inspirate profondamente... Espirate lentamente... Portate l'attenzione al vostro respiro, senza forzarlo.
- 3** Sentite i piedi ben appoggiati a terra... poi concentratevi sui battiti del vostro cuore... potete chiudere gli occhi per un momento, se lo desiderate.
- 4** Connettetevi ora al vostro centro, al vostro corpo, qui e ora... e poi alle immagini che affiorano nella vostra mente.
- 5** Ritornate al vostro ruolo di spettatori. Ripercorrete le immagini del momento dell'esperienza artistica o dell'aspetto dell'opera che vi ha colpito di più. Osservate le sensazioni nel vostro corpo...
Tenete questa sensazione, questo pensiero, come un filo conduttore per questo percorso. Lasciatevi sorprendere. Ascoltate ciò che questa esperienza risveglia in voi.
- 6** Siete pronti!



2.2.3. Questionario pubblico

Obiettivo

Il questionario è il **primo strumento** somministrato al pubblico. Permette di raccogliere dati in **forma scritta e individuale**, e non solo attraverso supporti visivi collettivi, facilitando così il successivo confronto incrociato dei dati in fase di analisi. Offre inoltre ai partecipanti un **momento iniziale di riflessione personale**, lontano dal gruppo, incoraggiando l'espressione di sentimenti e intenzioni senza pressioni sociali o l'influenza delle risposte altrui.

Contenuto

Il questionario comprende:

- Informazioni sul **profilo sociodemografico**;
- l'individuazione **dell'opera** (percorso d'arte visiva...) o del **momento dell'opera** (arte dal vivo o audiovisiva...), **che più ha toccato** il partecipante;
- le **risonanze** percepite;
- l'impatto percepito in termini di consapevolezza e **desiderio di agire**.

Si raccomanda l'uso di un questionario cartaceo; a questo si può aggiungere l'accesso al questionario tramite tablet forniti ai partecipanti: in questo caso, si consiglia di includere un codice QR nei pannelli esplicativi. Si sconsiglia l'uso dei telefoni personali dei rispondenti, in quanto potrebbe riconnettere i partecipanti alle loro routine, allontanandoli così dalle proprie connessioni interiori.

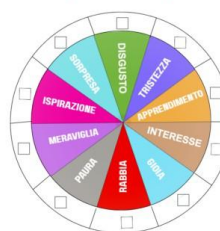
Sono disponibili due versioni del questionario (vedere appendice):

- una versione per una singola opera d'arte osservata (ad esempio, una performance artistica dal vivo);
- una versione adattata a contesti multi-opera (ad esempio, percorso di arte visiva).

I due esempi di questionario sono forniti nell'appendice (appendice A.3.).

PARTE 3: RISONANZE

Scegli 1 o 2 risonanze (emotive, cognitive, poetiche) che hai sentito durante questa esperienza artistica (spunta la/e casella/e corrispondente/i). (1 o 2 scelte al massimo)



Dopo aver completato il questionario, specifica la tua risposta applicando da 1 a 2 adesivi sulla ruota delle risonanze nella categoria corrispondente.

Prima di passare alla parte successiva del questionario, prenditi un momento per annotare mentalmente a cosa vorresti prestare maggiore attenzione dopo questa esperienza artistica.

PARTE 4: CONSAPEVOLEZZA E DESIDERIO DI AGIRE

In seguito a questa esperienza artistica, che impatto hai sentito sulla tua consapevolezza, sul tuo desiderio di agire e/o sul tuo impegno a favore dell'ambiente? Spunta la casella corrispondente. (1 risposta)

<input type="checkbox"/> HO VOGLIA DI AGIRE A FAVORE DELLA BIODIVERSITÀ	<input type="checkbox"/> HO VOGLIA DI SCEGLIERE ABITUDINI ALTERNATIVE	<input type="checkbox"/> HO VOGLIA DI RIDURRE, LIMITARE, PRIVILEGIARE LA SOSTENIBILITÀ
<input type="checkbox"/> HO VOGLIA DI AGIRE IN UN CONTESTO COLLETTIVO O PUBBLICAMENTE	<input type="checkbox"/> SONO PIÙ CONSAPEVOLE DELLE PROBLEMATICHE	<input type="checkbox"/> NON LO SO ANCORA / DEVO LASCIAR FERMENTARE

Dopo aver completato il questionario, specifica la tua risposta apponendo 1 adesivo sulla mappa del desiderio d'agire nella categoria corrispondente.

PARTE 5: FEEDBACK E COMMENTI GRATUITI

Una parola o una frase che ricordi di questo festival?

Ci sono altri dettagli o chiarimenti che vorresti condividere in merito alle tue risposte?

2.2.5. Mappa del desiderio d'agire

Obiettivo

La mappa del desiderio d'agire si propone di osservare l'**impatto dell'esperienza artistica sul desiderio di agire**, in senso lato: consapevolezza, intenzione di cambiare comportamento, coinvolgimento collettivo.

Funzionamento

Ogni partecipante sceglie **un'opzione principale** nel questionario. Poi attacca un adesivo sul cartellone, nella categoria corrispondente.

Le categorie riguardano:

- necessità di "lasciar fermentare";
- maggior consapevolezza;
- abitudini quotidiane;
- scelte di sobrietà;
- azioni a favore della biodiversità;
- impegno collettivo o pubblico.

Tra queste rientrano in particolare le categorie di azione dei soggetti appartenenti alle istituzioni francesi [ADEME](#) e [OFB](#).

Interesse







La carta consente:

- una **visualizzazione immediata** delle tendenze collettive;
- una **raccolta più dettagliata** dei desideri di agire rispetto al questionario.

Principio chiave

Limitare l'utilizzo a un solo adesivo per persona impone una scelta prioritaria, facilitando la leggibilità e l'analisi.

Un esempio di scheda di impegno è fornito in appendice (appendice A.5.).

<p>HO VOGLIA DI AGIRE A FAVORE DELLA BIODIVERSITÀ</p>  <table border="1"> <tr> <td data-bbox="248 1659 352 1827"> <p>TENENDO CONTO DELLA BIODIVERSITÀ NELLE MIE ATTIVITÀ</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Sport nella natura</p> <p>Pesca ricreativa responsabile</p> </td> <td data-bbox="352 1659 456 1827"> <p>PRESERVANDO LA BIODIVERSITÀ</p> <p>Giardinaggio biologico</p> <p>Tutela degli animali</p> <p>Tutela dell'acqua</p> </td> <td data-bbox="456 1659 571 1827"> <p>RAFFORZANDO LA CONOSCENZA E LA PERCEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ</p> <p>Raccolta dati partecipativa</p> <p>Osservazione e ascolto sensoriale</p> </td> </tr> </table>	<p>TENENDO CONTO DELLA BIODIVERSITÀ NELLE MIE ATTIVITÀ</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Sport nella natura</p> <p>Pesca ricreativa responsabile</p>	<p>PRESERVANDO LA BIODIVERSITÀ</p> <p>Giardinaggio biologico</p> <p>Tutela degli animali</p> <p>Tutela dell'acqua</p>	<p>RAFFORZANDO LA CONOSCENZA E LA PERCEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ</p> <p>Raccolta dati partecipativa</p> <p>Osservazione e ascolto sensoriale</p>	<p>HO VOGLIA DI SCEGLIERE ABITUDINI ALTERNATIVE</p>  <table border="1"> <tr> <td data-bbox="587 1659 691 1827"> <p>MODIFICANDO LE MIE ABITUDINI ALIMENTARI</p> <p>Locale e di stagione</p> <p>Meno carne</p> <p>Meno trasformato</p> </td> <td data-bbox="691 1659 804 1827"> <p>SCEGLIENDO MEZZI DI TRASPORTO MENO INQUINANTI</p> <p>Camminare / bici</p> <p>Carpooling</p> <p>Treno</p> </td> <td data-bbox="804 1659 909 1827"> <p>UTILIZZANDO PRODOTTI PIÙ RISPETTOSI DELL'AMBIENTE</p> <p>Prodotti ecologici</p> <p>Energie rinnovabili</p> </td> </tr> </table>	<p>MODIFICANDO LE MIE ABITUDINI ALIMENTARI</p> <p>Locale e di stagione</p> <p>Meno carne</p> <p>Meno trasformato</p>	<p>SCEGLIENDO MEZZI DI TRASPORTO MENO INQUINANTI</p> <p>Camminare / bici</p> <p>Carpooling</p> <p>Treno</p>	<p>UTILIZZANDO PRODOTTI PIÙ RISPETTOSI DELL'AMBIENTE</p> <p>Prodotti ecologici</p> <p>Energie rinnovabili</p>	<p>HO VOGLIA DI RIDURRE, LIMITARE, PRIVILEGIARE LA SOBRIETÀ</p>  <table border="1"> <tr> <td data-bbox="925 1659 1029 1827"> <p>RIDUCENDO I MIEI RIFIUTI E GLI IMBALLAGGI</p> <p>Compost</p> <p>Acquisto sfuso</p> <p>Prodotti riutilizzabili</p> </td> <td data-bbox="1029 1659 1142 1827"> <p>EVITANDO L'ACQUISTO DI PRODOTTI NUOVI</p> <p>Seconda mano</p> <p>Riparazione</p> <p>Sobrietà materiale</p> </td> <td data-bbox="1142 1659 1248 1827"> <p>LIMITANDO IL MIO UTILIZZO DEL DIGITALE</p> <p>Ridurre lo streaming</p> <p>Allungare la durata di vita dei dispositivi</p> </td> </tr> </table>	<p>RIDUCENDO I MIEI RIFIUTI E GLI IMBALLAGGI</p> <p>Compost</p> <p>Acquisto sfuso</p> <p>Prodotti riutilizzabili</p>	<p>EVITANDO L'ACQUISTO DI PRODOTTI NUOVI</p> <p>Seconda mano</p> <p>Riparazione</p> <p>Sobrietà materiale</p>	<p>LIMITANDO IL MIO UTILIZZO DEL DIGITALE</p> <p>Ridurre lo streaming</p> <p>Allungare la durata di vita dei dispositivi</p>
<p>TENENDO CONTO DELLA BIODIVERSITÀ NELLE MIE ATTIVITÀ</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Sport nella natura</p> <p>Pesca ricreativa responsabile</p>	<p>PRESERVANDO LA BIODIVERSITÀ</p> <p>Giardinaggio biologico</p> <p>Tutela degli animali</p> <p>Tutela dell'acqua</p>	<p>RAFFORZANDO LA CONOSCENZA E LA PERCEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ</p> <p>Raccolta dati partecipativa</p> <p>Osservazione e ascolto sensoriale</p>									
<p>MODIFICANDO LE MIE ABITUDINI ALIMENTARI</p> <p>Locale e di stagione</p> <p>Meno carne</p> <p>Meno trasformato</p>	<p>SCEGLIENDO MEZZI DI TRASPORTO MENO INQUINANTI</p> <p>Camminare / bici</p> <p>Carpooling</p> <p>Treno</p>	<p>UTILIZZANDO PRODOTTI PIÙ RISPETTOSI DELL'AMBIENTE</p> <p>Prodotti ecologici</p> <p>Energie rinnovabili</p>									
<p>RIDUCENDO I MIEI RIFIUTI E GLI IMBALLAGGI</p> <p>Compost</p> <p>Acquisto sfuso</p> <p>Prodotti riutilizzabili</p>	<p>EVITANDO L'ACQUISTO DI PRODOTTI NUOVI</p> <p>Seconda mano</p> <p>Riparazione</p> <p>Sobrietà materiale</p>	<p>LIMITANDO IL MIO UTILIZZO DEL DIGITALE</p> <p>Ridurre lo streaming</p> <p>Allungare la durata di vita dei dispositivi</p>									
<p>HO VOGLIA DI AGIRE IN UN CONTESTO COLLETTIVO O PUBBLICAMENTE</p>  <table border="1"> <tr> <td data-bbox="248 1946 352 2132"> <p>PARTECIPANDO A UN'AZIONE DI PROTESTA</p> <p>Firmare o sostenere una petizione</p> <p>Partecipare a una manifestazione</p> <p>Boicottare aziende con pratiche inquinanti</p> </td> <td data-bbox="352 1946 456 2132"> <p>OFFRENDO UN PO' DEL MIO TEMPO A</p> <p>Un'associazione</p> <p>Un collettivo per l'ambiente</p> </td> <td data-bbox="456 1946 571 2132"> <p>IMPEGNANDOMI</p> <p>Partecipare a laboratori di cittadinanza attiva</p> <p>Votare per una candidato/a impegnato/a per l'ecologia</p> <p>Incoraggiare gli eletti ad agire</p> </td> </tr> </table>	<p>PARTECIPANDO A UN'AZIONE DI PROTESTA</p> <p>Firmare o sostenere una petizione</p> <p>Partecipare a una manifestazione</p> <p>Boicottare aziende con pratiche inquinanti</p>	<p>OFFRENDO UN PO' DEL MIO TEMPO A</p> <p>Un'associazione</p> <p>Un collettivo per l'ambiente</p>	<p>IMPEGNANDOMI</p> <p>Partecipare a laboratori di cittadinanza attiva</p> <p>Votare per una candidato/a impegnato/a per l'ecologia</p> <p>Incoraggiare gli eletti ad agire</p>	<p>SONO PIÙ CONSAPEVOLE DELLE PROBLEMATICHE</p> 	<p>NON LO SO ANCORA / DEVO LASCIAR FERMENTARE</p> 						
<p>PARTECIPANDO A UN'AZIONE DI PROTESTA</p> <p>Firmare o sostenere una petizione</p> <p>Partecipare a una manifestazione</p> <p>Boicottare aziende con pratiche inquinanti</p>	<p>OFFRENDO UN PO' DEL MIO TEMPO A</p> <p>Un'associazione</p> <p>Un collettivo per l'ambiente</p>	<p>IMPEGNANDOMI</p> <p>Partecipare a laboratori di cittadinanza attiva</p> <p>Votare per una candidato/a impegnato/a per l'ecologia</p> <p>Incoraggiare gli eletti ad agire</p>									

2.2.6. Pannelli di istruzioni

I pannelli di istruzioni accompagnano l'intero sistema e sono forniti a titolo di esempio in appendice.

Permettono di:

- rendere il processo comprensibile senza ingombranti mediazioni;
- facilitare il flusso del traffico tra le diverse fasi;
- fornire esempi di risonanza e comportamento.

Svolgono un ruolo fondamentale nel garantire un'esperienza autonoma, fluida e non intrusiva, soprattutto in ambienti ad alto traffico.

Un esempio di pannello di istruzioni è fornito in appendice (appendice A.6.).

PROSEGUITE QUESTO VIAGGIO ARTISTICO

IL VOSTRO FEEDBACK CI AIUTA A MIGLIORARE LE PROPOSTE ARTISTICHE DEL FESTIVAL

VI PROPONIAMO UN PERCORSO IN 3 FASI:

- 1 Un primo momento di introspezione per rilassarsi e radicarsi, prima di entrare nell'indagine.
- 2 Un questionario per raccogliere le vostre riflessioni sull'impatto delle proposte artistiche osservate, in termini di emozioni vissute e comportamenti promebientali.
- 3 Il posizionamento di stickers sulla "ruota delle risonanze" e sulla "mappa del desiderio d'agire" per ottenere una restituzione visiva immediata (anonima) delle risposte.

SEGUITE QUESTI PASSI

- 1 Munitevi di un questionario e di 2 o 3 stickers.
- 2 Per rispondere alle domande, vi sarà chiesto di scegliere tra diversi tipi di risonanze e di desideri d'agire. I supporti visivi qui presentati possono aiutarvi nella scelta.
- 3 Avvicinatevi alla ruota delle risonanze e alla mappa del desiderio d'agire. Posizionate 1 o 2 stickers accanto alle parole che rappresentano meglio le vostre risonanze e 1 sticker nella casella relativa al vostro desiderio di agire a seguito di questa esperienza.

RISONANZE

DESIDERI D'AGIRE

<p>HO VUOLA DI AGIRE A FIDORE DELLA SOSTENIBILITÀ</p> <p>... (text) ...</p>	<p>HO VUOLA DI CERCARE ALTERNATIVE</p> <p>... (text) ...</p>	<p>HO VUOLA DI RIDURRE, LIMITARE, PENSARMI LA SOSTENIBILITÀ</p> <p>... (text) ...</p>
<p>HO VUOLA DI AGIRE IN UN CONTESTO COLLETTIVO PUBBLICAMENTE</p> <p>... (text) ...</p>	<p>MI PIACE CONDIVIDERE LE PROBLEMATICHE</p> <p>... (text) ...</p>	<p>NON LO HO ANCORA / VOGLIO LAVORARE PERMANENTE</p> <p>... (text) ...</p>

3. Protocollo di somministrazione sul campo

In questo capitolo viene descritta l'**implementazione pratica** della metodologia del progetto "Art Eco Soc". Il protocollo è stato progettato per adattarsi a diversi contesti (festival, mostre, percorsi d'arte), garantendo al contempo un'esperienza fluida per il pubblico e una raccolta dati di alta qualità.

3.1. Prima del festival/evento

3.1.1. Informare e coinvolgere artisti e organizzatori

Prima dell'evento è essenziale:

- prendere contatto e presentare gli obiettivi dell'indagine agli **artisti** e agli **organizzatori**;
- identificare lo spazio e chiarire le **modalità pratiche** (tempo necessario, spazio necessario, ruolo dei team, modalità di gestione, organizzazione della convivialità, passaggio di consegne tra artisti e amministratori - vedi paragrafo 3.2.2.);
- se possibile, **annunciare l'indagine** al pubblico (ad esempio, sui social media e altri mezzi di comunicazione dell'evento).

Questa fase promuove l'**adesione delle parti interessate** e aiuta ad anticipare i vincoli specifici della sede o del programma.

3.1.2. Scelta delle opere d'arte da osservare

Nel caso di un evento con più opere d'arte, la scelta delle opere da visionare può essere effettuata a seconda degli elementi seguenti:

- **tematiche ambientali** affrontate;
- **formato** delle proposte artistiche (durata, capienza, rapporto con il pubblico);
- **obiettivi specifici** del festival o del progetto.

3.1.3. Preparare l'attrezzatura e lo spazio

La **preparazione dell'attrezzatura** comprende, in particolare:

- i materiali stampati;
- i pannelli visivi A1 (ruota delle risonanze, mappa del desiderio d'agire, pannelli di istruzioni);
- adesivi (fornire quantità sufficienti; scegliere un solo colore per pannello per facilitare la lettura; fornire 3 fogli di adesivi per facilitarne la distribuzione; eventualmente pinzarli ai questionari);
- materiali per la raccolta e la conservazione (pennarelli sottili, superfici di scrittura, scatole per la raccolta dei questionari, ecc.);
- griglie o pareti per l'installazione dei pannelli e tavoli per i supporti di raccolta.

Può essere aggiunto un pannello esplicativo sul progetto nell'ambito del quale si svolge l'indagine.

Una ricognizione preventiva dello spazio consente di prevedere la disposizione del percorso e di garantire un flusso regolare del pubblico.

È essenziale essere chiaramente identificabili in **modo visibile**, senza ostacolare l'ingresso e l'uscita. Gli amministratori potrebbero, ad esempio, indossare una maglietta dedicata.

In caso di possibile coinvolgimento di volontari, la **convivialità** e l'attrattiva possono essere aumentate offrendo una bevanda calda o fredda, una foto con un artista o un oggetto d'arredo, un buono sconto per un altro spettacolo, ecc.

3.2. Durante il festival/evento

3.2.1. Tipico processo di somministrazione

La somministrazione della metodologia avviene **al termine dell'esperienza artistica**, dopo un breve periodo di transizione (facoltativo).

Il pubblico è invitato a partecipare **volontariamente** all'esperienza, che generalmente si svolge come segue:

- invito a partecipare;
- riempimento del questionario individuale;
- passaggio davanti alla ruota delle risonanze;
- passaggio davanti alla carta del desiderio d'agire;
- uscita libera dal percorso.

Si stima che la durata totale sia compresa tra 10 e 15 minuti per partecipante.

3.2.2. Condizioni di somministrazione

Sono richiesti almeno 2 mediatori.

L' **invito a partecipare** deve essere:

- formulato senza pressione o ingiunzione;
- rispettoso del ritmo del pubblico.

Si consiglia di proporre la partecipazione dopo un **breve momento di respirazione, ri-concentrazione e visualizzazione**, adattandosi al contesto e al ritmo del pubblico, per evitare sia una richiesta troppo immediata alla fine dell'esperienza artistica, sia un ritardo eccessivo che potrebbe disperdere l'attenzione o far distrarre il pubblico.

Questo momento può essere organizzato collettivamente, sulla base del principio della **libera scelta**. In questo caso, un'introspezione collettiva può essere proposta al termine dello spettacolo o della proposta artistica, con microfono se necessario, dal palco, prima del discorso di chiusura dell'organizzatore (consentendo a chi lo desidera di abbandonare la sala).

La **collaborazione con gli artisti** potrà garantire una transizione più fluida, vivace e spontanea. Gli artisti possono presentare l'intervistatore, facilitando così lo spostamento dell'attenzione, al termine della loro performance artistica. Possono anche condurre loro stessi il momento di introspezione.

3.2.3 Ruolo e posizione dei mediatori

I responsabili dell'amministrazione adottano un **approccio di mediazione leggera**, caratterizzato da:

- approccio **non intrusivo**;
- disponibilità a rispondere alle domande e a chiarire le istruzioni, **senza orientare le risposte**;
- rigoroso rispetto del **consenso**, dell'anonimato e del tempo dei partecipanti.

Si possono utilizzare formulazioni semplici, ad esempio:

" Se hai qualche minuto, puoi condividere ciò che hai provato. È veloce, anonimo e ci aiuta a comprendere meglio l'impatto delle opere d'arte. "

"Buongiorno, signore e signori. Aiutateci a comprendere il potere trasformativo dell'arte sul vostro desiderio di agire per l'ambiente. Ci vorranno solo pochi minuti."

"Nell'ambito di un programma europeo, stiamo conducendo uno studio sull'impatto dell'arte sulla consapevolezza ambientale degli spettatori. Vorresti partecipare al nostro studio? Ci vorranno solo pochi minuti."

"Ciao, ti è piaciuto? Potresti venire a raccontarci brevemente cosa hai provato e come ti ha spinto ad agire per l'ambiente?".

L'obiettivo non è convincere, ma facilitare una partecipazione libera e informata.

Gli investigatori raccolgono anche i **feedback orali** forniti liberamente dagli intervistati.

La **partecipazione degli artisti** alla somministrazione del sondaggio è tale da consentire loro di raccogliere anche un feedback orale, come una discussione "dietro le quinte", sostituendo il tempo che potrebbe essere dedicato a quest'ultima.

I mediatori dovranno posizionarsi **vicino alla ruota delle risonanze e alla mappa del desiderio d'agire**, per organizzare il posizionamento degli adesivi e consentire a tutti di posizionarne il numero richiesto, né più né meno (2 per la ruota delle risonanze, 1 per la carta del desiderio d'agire).

4. Inserimento dati, analisi e presentazione dei risultati

Questo capitolo descrive i passaggi principali per **l'inserimento, l'analisi e la presentazione dei risultati** raccolti tramite gli strumenti di "Art Eco Soc". L'obiettivo non è quello di proporre un protocollo statistico o accademico, ma di guidare gli utenti attraverso un **processo di analisi progressivo**, adattato alla natura dei dati raccolti e agli obiettivi perseguiti (artistici, educativi, programmatici).

4.1. Organizzare l'inserimento dei dati

4.1.1. Principi generali

La qualità dell'analisi si basa in larga parte su un inserimento dati rigoroso e strutturato, che includa:

- le **domande** poste al pubblico;
- **informazioni contestuali relative alle opere**, all'evento e alle condizioni di presentazione (vedere la scheda di caratterizzazione della programmazione artistica e gli altri campi dell'amministratore);
- **risposte del pubblico** (vedi questionario).

Si raccomanda di:

- **numerare** i fogli dei questionari;
- associare sistematicamente gli **ausili visivi** (foto del risultato finale della ruota e della mappa) al corrispondente gruppo di questionari;
- tenere appunti scritti del festival, della proposta artistica, delle opere osservate e delle condizioni dell'indagine;
- non dimenticare i **campi amministrativi** essenziali per le successive analisi incrociate, quando si inserisce il questionario nel software (vedere sezione 4.1.3).

Quando si inseriscono e analizzano i dati, è necessario tenere conto di diversi punti:

- **Scala piramidale del livello iniziale di impegno** (nella piramide all'inizio del questionario): quando vengono selezionati più livelli dallo stesso rispondente, si consiglia di mantenere il livello più alto (quello al vertice della piramide), come indicatore del posizionamento massimo espresso;
- **Risposte multiple inaspettate**: se compaiono più risposte a domande pensate per una singola risposta, questa situazione deve essere esplicitata nell'analisi come limitazione o potenziale distorsione;
- **Discrepanze tra gli strumenti**: potrebbero emergere differenze tra le risposte degli strumenti di gruppo (ruota delle risonanze, mappa del desiderio di agire) e quelle del questionario individuale. Tali discrepanze devono essere annotate e discusse nell'analisi, e le conclusioni basate su risultati incoerenti devono essere scartate o formulate con cautela;
- **Vincoli specifici del software utilizzato**: è necessario tenere conto fin dall'inizio dei vincoli specifici del software utilizzato, in particolare per quanto riguarda l'elaborazione dei campi liberi (ad esempio, la possibilità limitata di un solo campo "altro" per domanda in alcuni strumenti), per strutturare correttamente la raccolta dei dati.

4.1.2. Caso di proposte artistiche multi-opera

Nei contesti in cui più opere fanno parte della stessa proposta artistica (percorso di arte visiva, ecc.), occorre prestare particolare attenzione al **collegamento delle risposte ad un'opera specifica**.

A tal fine, il responsabile dell'inserimento dati utilizzerà la risposta alla domanda "Quale opera ti ha toccato di più" del questionario multi-opera e da tale risposta dedurrà l'opera in questione. Ciò richiede

che il **responsabile dell'inserimento dati abbia visionato o ricercato le opere**. Egli riporterà tale deduzione nel campo amministratore “nome dell'opera” al momento dell'inserimento.

I test effettuati hanno evidenziato la necessità di distinguere chiaramente:

- il **tipo di proposta** (ad esempio: visita autoguidata, visita guidata) e il suo nome;
- i **nomi delle opere d'arte** osservate.

I **campi dell'amministratore** (vedere sezione 4.1.3) consentono di standardizzare queste informazioni tramite **campi a scelta multipla**, per facilitare i successivi riferimenti incrociati.

4.1.3 Campi amministratore

I campi amministratori, compilati dal team dedicato all'indagine durante l'inserimento dei dati (e non dal pubblico), sono elementi chiave per l'analisi.

Nello specifico, devono essere inclusi i seguenti campi amministratore di tipo casella di controllo:

- nome dell'evento o del festival (se più di uno);
- nome della proposta artistica;
- nome dell'opera d'arte, tra le opere che include (alcune proposte di percorso potrebbero includerne diverse);
- tutti i campi della scheda di caratterizzazione.

4.2. Utilizzo di software di analisi dei dati

4.2.1. Problematiche relative alla scelta del software

L'analisi dei dati della metodologia “Art Eco Soc” si basa su **dati misti**:

- dati quantitativi (domande chiuse, a risposta multipla);
- dati qualitativi (risposte aperte, brevi commenti).

Poche soluzioni consentono la **combinazione efficiente di questi due tipi di dati**. I fogli di calcolo tradizionali (Excel, LibreOffice Calc) e i software liberi possono essere adatti per analisi di base (quantitative o verbatim), ma diventano rapidamente limitanti quando si desidera:

- incrociare dati quantitativi;
- classificare le trascrizioni letterali;
- incrociare le risposte aperte con variabili quantitative;
- produrre visualizzazioni sintetiche affidabili di trascrizioni letterali.

4.2.2. Approccio consigliato

Sono possibili due livelli di analisi:

- **Analisi di base:** inserimento dati in un foglio di calcolo, calcolo di frequenze semplici, lettura qualitativa di trascrizioni letterali;
- **Analisi approfondita:** utilizzo di software specializzati che consentono analisi miste (statistiche e testuali), inclusa la classificazione delle risposte aperte e i riferimenti incrociati.

Nell'ambito del progetto “Art Eco Soc” è stato utilizzato **un software di analisi con metodi misti** per:

- strutturare le trascrizioni letterali;
- trasformare alcune risposte aperte in categorie analizzabili;

- effettuare un confronto incrociato tra profili socio-demografici, risonanze e desideri di agire.

4.3. Fasi di analisi consigliate

Per garantire un'analisi chiara, progressiva e concreta, si raccomanda di **procedere per fasi**, partendo dal generale per arrivare allo specifico. Questo approccio consente di identificare rapidamente **tendenze chiare** prima di intraprendere analisi più dettagliate.

4.3.1. Fase 1 – Panoramica delle risonanze

Il primo passo consiste **nell'analizzare le risonanze emotive, cognitive e immaginative** espresse dai partecipanti:

- distribuzione complessiva dei tipi di risonanza;
- emozioni dominanti;
- risonanze marginali o possibili assenze;
- distribuzione per opera o proposta artistica.

Questa analisi aiuta a rispondere a una semplice domanda: *in che modo il pubblico è stato influenzato dall'esperienza artistica?*

4.3.2. Fase 2 – Panoramica del desiderio di agire e dell'impegno

Il secondo passaggio si concentra sulle risposte legate al **desiderio di agire**, e più specificatamente su:

- consapevolezza ambientale;
- intenzioni di agire individualmente su base giornaliera;
- le forme di impegno collettivo o pubblico previste.

L'obiettivo qui è identificare:

- i livelli di coinvolgimento più spesso espressi;
- le tipologie di azioni più frequentemente citate;
- la distribuzione per opera o proposta artistica.

Questo passaggio aiuta a rispondere alla domanda: *quale intenzione o desiderio di agire ha generato questa esperienza artistica?*

4.3.3. Fase 3 – Lettura riassuntiva dei profili (se pertinente)

A seconda della dimensione e della diversità del campione, è possibile integrare una **lettura sintetica dei dati sociodemografici**:

- profili di maggioranza degli intervistati;
- livello iniziale di consapevolezza;
- elementi contestuali utili per l'interpretazione.

Questo passaggio non è obbligatorio e dovrebbe essere proporzionato alla qualità dei dati disponibili.

4.4. Esempi di possibili incroci

Una volta effettuate queste analisi iniziali, è possibile esplorare le **intersezioni** tra le diverse dimensioni osservate.

Nella tabella seguente sono riportati **esempi indicativi di analisi incrociata** risultante dai test effettuati nell'ambito del progetto:

Analisi incrociata	Obiettivo
Collegamento tra risonanza percepita e tipo di desiderio d'agire	Una risonanza specifica genera un tipo specifico di desiderio d'agire?
Tutte le categorie sociodemografiche / Risonanze <i>Scegliendo intersezioni significative in termini di tendenze e in base agli interessi di artisti o programmatori, ad esempio:</i> Età/ risonanza	La risonanza dipende dalla categoria sociodemografica? E qual'è la categoria più ricettiva? L'età del pubblico può impattare sulla risonanza percepita?
Tutte le categorie sociodemografiche / Desiderio di agire <i>Scegliendo intersezioni significative in termini di tendenze e in base agli interessi di artisti o programmatori, ad esempio:</i> Livello di consapevolezza /coinvolgimento	Il desiderio di agire dipende dalla categoria socio-demografica? E quale categoria è più ricettiva? Il coinvolgimento dipende dal livello iniziale di consapevolezza?

Se la dimensione del campione lo consente, saranno utili altri incroci:

Collegamento tra risonanza percepita e desiderio dettagliato di agire. <i>Scegliendo intersezioni significative in termini di tendenze e in base agli interessi di artisti o programmatori, ad esempio:</i> Legame tra risonanza percepita e impegno collettivo	Una risonanza specifica (cognitiva, immaginativa o emotiva) genera un particolare desiderio di agire all'interno dei diversi tipi di impegno? Una risonanza specifica promuove l'impegno collettivo?
Argomento trattato (è necessario effettuare preventivamente una classificazione statistica del campo "Tema principale trattato dall'opera d'arte") / tipo di impegno o desiderio di agire dettagliato	L'argomento trattato può essere facilmente correlato al tema del desiderio di agire?
Categorie sociodemografiche / risonanze e categorie sociodemografiche / impegni / opera d'arte (intersezione tridimensionale)	Esistono categorie sociodemografiche più ricettive e per le quali funzionano?
Categorie socio-demografiche / risonanze e categorie socio-demografiche / impegni / tipo di opera (intersezione tridimensionale)	Ci sono categorie sociodemografiche più ricettive e verso quale tipo di opera?

4.5. Adattare l'analisi e la rendicontazione agli obiettivi e al pubblico di destinazione

Non tutte le possibili combinazioni sono necessarie o rilevanti in ogni contesto. Si consiglia di **selezionare** analisi e report in base a:

- obiettivi perseguiti;
- dati che possono effettivamente essere usati;
- significatività dei risultati del crossover;
- destinatari della restituzione.

È meglio produrre poche analisi chiare e concise piuttosto che troppe tabulazioni incrociate complesse e difficili da interpretare. I risultati dovrebbero sempre essere contestualizzati e presentati come specifici per il campione, non come verità generali, e i risultati delle tabulazioni incrociate come tendenze all'interno di uno specifico gruppo di intervistati.

La scelta dei grafici sarà effettuata in base alla loro facilità di lettura.

Nell'ambito del progetto “Art Eco Soc” sono state sperimentate due principali tipologie di restituzione, a seconda delle esigenze e degli utilizzi dei destinatari dei risultati:

4.5.1. Una restituzione “opera d’arte” (per gli artisti)

Questo tipo di analisi si basa su dati relativi a una singola **opera d'arte**. In particolare, consente di evidenziare:

- risonanze emotive, cognitive o immaginative dominanti;
- momenti o aspetti dell'opera che hanno maggiormente colpito il pubblico;
- legame tra l'intenzione artistica dichiarata e la ricezione percepita;
- forme di desiderio di agire o di consapevolezza che vengono generate.

Questo feedback mira soprattutto a **favorire la riflessione artistica e didattica**, fornendo agli artisti elementi concreti su come la loro proposta viene vissuta dal pubblico.

4.5.2. Una restituzione “festival” (per gli organizzatori)

Questo secondo tipo di reporting adotta una prospettiva più globale, alla **scala di un evento o di un programma**. Permette, ad esempio, di:

- identificare immagini e tendenze generali in termini di risonanza e coinvolgimento;
- comprendere le caratteristiche sociodemografiche dell'evento e le differenze associate al profilo degli intervistati;
- confrontare gli effetti di diverse tipologie di proposte artistiche;
- analizzare i collegamenti tra formati, contesti di presentazione e reazioni del pubblico (nel caso di un campione sufficientemente ampio);
- alimentare il pensiero strategico sulla programmazione, sulla mediazione o sui percorsi proposti.

Questo feedback è particolarmente utile nella logica del **miglioramento continuo degli eventi culturali e del rafforzamento del loro impatto educativo**.

Queste due tipologie di reporting non si escludono a vicenda e possono essere **combinare o adattate** a seconda del contesto. Illustrano come la metodologia possa essere utilizzata in modo flessibile, a seconda degli obiettivi perseguiti e delle aspettative degli stakeholder coinvolti.

4.5.3. Aperture verso analisi orientate alla ricerca

Oltre ai risultati direttamente operativi per artisti e organizzatori, la metodologia sviluppata consente, in determinati contesti, di condurre **analisi più globali** contribuendo alla ricerca sui legami tra arte, emozioni e impegno ambientale.

La tabella seguente fornisce alcuni esempi a titolo esemplificativo:

Analisi incrociata	Obiettivo
Tipologia di opera d'arte / risonanze	Certi tipi di opere d'arte suscitano determinate risonanze?
Tipologia di opera d'arte/categoria di desiderio di agire (6 categorie nel nostro caso di studio)	Alcuni tipi di opere d'arte stimolano il categoria di desiderio di agire?
Tipo di messaggio (utopia/distopia/ prototopia) / livello di desiderio di agire	Il tipo di messaggio influenza il desiderio di agire?
Tipo di messaggio (utopia / distopia / prototopia) / risonanze (<i>comprensione controllo</i>)	Le risonanze sono coerenti con il tipo di messaggio?
Collegamento tra tipo di opera d'arte e tipo di emozioni (10 tipi di opere nel nostro caso di studio)	Un particolare tipo di opera d'arte genera un'emozione specifica?
Intenzione dell'artista / livello di desiderio di agire	In che misura un'opera volta a sensibilizzare l'opinione pubblica influisce sul livello di desiderio di agire?
Tipo di storia (5 tipi di storia nel nostre caso di studio) / interesse, apprendimento	Un particolare tipo di narrazione promuove l'interesse/l'apprendimento?
Riferimento intellettuale nel tipo di storia / Ispirazione and Meraviglia	Le opere d'arte legate alla narrazione scientifica lasciano spazio alla meraviglia e all'ispirazione?
Riferimento intellettuale nella professionne / Ispirazione and Meraviglia	Le professioni intellettuali sono meno inclini all'ispirazione /meraviglia?
Visita guidata o esplorativa / risonanze	La modalità di percorso influenza le risonanze?
Viaggio guidato o esplorativo / desiderio di agire	Le modalità di percorso influenzano il livello di desiderio di agire?

Nell'ambito del progetto "Art Eco Soc", questo tipo di incrocio globale non è stato sperimentato a causa delle dimensioni limitate del campione.

Essi costituiscono tuttavia **possibili percorsi per lo sviluppo della metodologia** nell'ambito di:

- da un campione ampio;
- con un obiettivo esplicitamente orientato alla ricerca e/o alla valutazione.

La metodologia proposta è stata quindi concepita come **evolutiva**, in grado di essere utilizzata sia per immediati scopi operativi sia, in determinati contesti, per contribuire ad analisi più approfondite sul ruolo dell'arte nell'educazione ambientale.

5. Conclusione

La metodologia presentata in questo documento è il risultato di un lavoro sperimentale condotto nell'ambito del **progetto europeo "Art Eco Soc"**, che riunisce attori culturali, artistici ed educativi in Francia e Italia. Propone una metodologia semplice ma strutturata per osservare e comprendere meglio **l'impatto emotivo ed educativo delle proposte artistiche sull'educazione ambientale rivolta al pubblico adulto**.

Gli **strumenti** sviluppati e testati includono:

- caratterizzazione della programmazione artistica;
- introspezione iniziale;
- questionario;
- ruota delle risonanze;
- mappa del desiderio d'agire;
- pannelli di istruzione.

Sono stati progettati per essere:

- facili da implementare sul campo;
- adattabili a diversi contesti artistici e territoriali;
- utilizzabili da attori che non sono specialisti della valutazione;
- compatibili sia con l'analisi qualitativa che quantitativa.

Questa metodologia non pretende di misurare l'impatto a lungo termine o di stabilire nessi causali diretti tra un'opera d'arte e un cambiamento di comportamento. Piuttosto, mira a **fornire ad artisti, organizzatori e diffusori artistici gli strumenti** per:

- osservare le tendenze;
- incoraggiare la riflessione sulle loro pratiche;
- migliorare la qualità educativa ed emotiva delle loro proposte;
- rafforzare il dialogo tra creazione artistica, educazione ambientale e impegno civico.

Concepito fin dall'inizio con l'obiettivo di **garantire replicabilità e valore aggiunto europeo**, questo metodo è progettato per essere adattato ad altri contesti nazionali, culturali e linguistici. La sua diffusione attraverso le reti Erasmus+ e le piattaforme europee per l'educazione degli adulti ne amplierà l'utilizzo e, in ultima analisi, arricchirà le pratiche di educazione ambientale attraverso l'arte a livello europeo.

Oltre alla sua dimensione operativa, questo approccio è pienamente in linea con **le priorità europee** in materia di educazione degli adulti, transizione ecologica e partecipazione dei cittadini. Offrendo strumenti concreti per valutare e rafforzare il ruolo della cultura e dell'arte nell'educazione ambientale, contribuisce agli obiettivi del **programma Erasmus+**, che mira a sostenere l'innovazione educativa, l'apprendimento permanente e la cooperazione transnazionale tra attori culturali, educativi e ambientali.

Appendici

A.1. Scheda di caratterizzazione della programmazione artistica

A.1. SCHEDA DI CARATTERIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA

Nome dell'artista: _____

Nome della compagnia: _____

Titolo dell'opera: _____

Tema principale trattato dall'opera d'arte (domanda aperta): _____

Autorizzo l'organizzatore a valutare la mia proposta artistica: Sì No

Autorizzo l'organizzatore a comunicare i risultati di questo sondaggio: Sì No

Tipo di opera d'arte:

Teatro Danza Musica / Performance sonora Arti visive / Arti plastiche Arti digitali Video / Proiezione Poesia / Letteratura Installazione Esperienza artistica o sensoriale Altro: _____

Numero di artisti coinvolti:

1 Da 2 a 5 Da 6 a 10 Più di 10

Tipologia di location e condizioni di presentazione:

Al chiuso (teatro, spazio chiuso) All'aperto (urbano) All'aperto (natura)

Spazio ibrido/non convenzionale: _____ Condizioni meteorologiche speciali (se applicabili): _____

Durata dell'opera:

Meno di 20 min Da 20 a 60 min Più di 60 min Percorso senza limiti di tempo

Rapporto dell'opera d'arte in questione con il pubblico:

Immersiva Partecipativa Interattiva Frontale (pubblico in posizione di osservazione)

Tipo di storia/narrazione:

Dall'alto verso il basso (pubblico contemplativo) Dal basso verso l'alto (pubblico attivo/agente) Nessuna narrazione

Tipo di percorso/visita:

Guidato Esplorazione libera Nessun percorso prestabilito

Intenzione artistica:

Sì, esplicitamente focalizzato sulla sensibilizzazione No Parzialmente

Tipo di messaggio:

Utopia Distopia Prototopia (futuro plausibile / in costruzione) Indefinito

Tipo di storia:

Narrativa Mito/Leggenda Narrativa storica Narrativa scientifica/documentaria Altro: _____

Simbolismo / spiritualità:

Riferimento a un rituale Riferimento a un luogo sacro Presenza di forti simboli legati alla vita Nessuno di questi elementi

L'eco-responsabilità è evidenziata nella comunicazione:

Sì No Parzialmente

Nome, cognome e firma

1

A.2. Esempio di introspezione iniziale

**PROSEGUITE IL VOSTRO VIAGGIO ARTISTICO QUI...****IL MOMENTO DI INTROSPEZIONE**

- 1** Prima di iniziare, prendete un momento per essere pienamente presenti qui e ora...
- 2** Inspirate profondamente... Espirate lentamente... Portate l'attenzione al vostro respiro, senza forzarlo.
- 3** Sentite i piedi ben appoggiati a terra... poi concentratevi sui battiti del vostro cuore... potete chiudere gli occhi per un momento, se lo desiderate.
- 4** Connettetevi ora al vostro centro, al vostro corpo, qui e ora... e poi alle immagini che affiorano nella vostra mente.
- 5** Ritornate al vostro ruolo di spettatori. Ripercorrete le immagini del momento dell'esperienza artistica o dell'aspetto dell'opera che vi ha colpito di più. Osservate le sensazioni nel vostro corpo...
Tenete questa sensazione, questo pensiero, come un filo conduttore per questo percorso. Lasciatevi sorprendere. Ascoltate ciò che questa esperienza risveglia in voi.
- 6** Siete pronti!

A.3. Versione definitiva dei questionari

A.3.1. Questionario singola opera

Questionario - Studio dell'impatto di un'esperienza artistica

(sezione da compilare a cura degli amministratori)

Numero sondaggio:
Data/ora del sondaggio:
Nome della proposta artistica:

PARTE 1: PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO

Queste informazioni sono anonime.

Ho:

18-24 anni 25-34 anni 35-44 anni 45-64 anni 65+ anni Meno di 18 anni (specificare) _____

Mi definisco come:

Femmina Maschio Non binario / altro Preferisco non rispondere

Vivo in:

Una grande città Una zona suburbana Una città di piccole o medie dimensioni Una zona rurale

Lavoro in:

Arte / Cultura Istruzione / Ricerca / Consulenza Scienze naturali e tecnologia Salute / Servizi sociali
 Turismo / Ospitalità / Ristorazione Industria / Edilizia Altro: _____

Motivi per partecipare al festival:

È vicino a casa Sono in vacanza nella zona L'atmosfera Il luogo La reputazione Amici e parenti partecipano Scoprire nuovi artisti La programmazione ecosostenibile Per il mio benessere Altro _____

In generale, quanto ti senti consapevole delle problematiche ambientali? (1 scelta)



PARTE 2: RICEZIONE DELL'OPERA

Quale opera ti ha toccato di più?

Si prega di notare che le seguenti domande si riferiscono solo a questa opera.

Per favore, gira pagina



PARTE 3: RISONANZE

Scegli 1 o 2 risonanze (emotive, cognitive, poetiche) che hai sentito durante questa esperienza artistica (spunta la/le casella/e corrispondente/i). (1 o 2 scelte al massimo)



Dopo aver completato il questionario, specifica la tua risposta applicando da 1 a 2 adesivi sulla ruota delle risonanze nella categoria corrispondente.

☞ Prima di passare alla parte successiva del questionario, prenditi un momento per annotare mentalmente a cosa vorresti prestare maggiore attenzione dopo questa esperienza artistica.

PARTE 4: CONSAPEVOLEZZA E DESIDERIO DI AGIRE

In seguito a questa esperienza artistica, che impatto hai sentito sulla tua consapevolezza, sul tuo desiderio di agire e/o sul tuo impegno a favore dell'ambiente? Spunta la casella corrispondente. (1 risposta)

 <p>HO VOGLIA DI AGIRE A FAVORE DELLA BIODIVERSITÀ <input type="checkbox"/></p>	 <p>HO VOGLIA DI SCEGLIERE ABITUDINI ALTERNATIVE <input type="checkbox"/></p>	 <p>HO VOGLIA DI RIDURRE, LIMITARE, PRIVILEGIARE LA SOBRIETÀ <input type="checkbox"/></p>
 <p>HO VOGLIA DI AGIRE IN UN CONTESTO COLLETTIVO O PUBBLICAMENTE <input type="checkbox"/></p>	 <p>SONO PIÙ CONSAPEVOLE DELLE PROBLEMATICHE <input type="checkbox"/></p>	 <p>NON LO SO ANCORA / DEVO LASCIAR FERMENTARE <input type="checkbox"/></p>

Dopo aver completato il questionario, specifica la tua risposta apponendo 1 adesivo sulla mappa del desiderio d'agire nella categoria corrispondente.

PARTE 5: FEEDBACK E COMMENTI GRATUITI

Una parola o una frase che ricordi di questo festival?

Ci sono altri dettagli o chiarimenti che vorresti condividere in merito alle tue risposte?

A.3.2. Questionario multi-opera

Questionario - Studio dell'impatto di un'esperienza artistica

(sezione da compilare a cura degli amministratori)

Numero sondaggio:

Data/ora del sondaggio:

Nome della proposta artistica:

PARTE 1: PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO

Queste informazioni sono anonime.

Ho:

 18-24 anni 25-34 anni 35-44 anni 45-64 anni 65+ anni Meno di 18 anni (specificare) _____

Mi definisco come:

 Femmina Maschio Non binario / altro Preferisco non rispondere

Vivo in:

 Una grande città Una zona suburbana Una città di piccole o medie dimensioni Una zona rurale

Lavoro in:

 Arte / Cultura Istruzione / Ricerca / Consulenza Scienze naturali e tecnologia Salute / Servizi sociali Turismo / Ospitalità / Ristorazione Industria / Edilizia Altro: _____

Motivi per partecipare al festival:

 È vicino a casa Sono in vacanza nella zona L'atmosfera Il luogo La reputazione Amici e parenti partecipano Scoprire nuovi artisti La programmazione ecosostenibile Per il mio benessere Altro _____

In generale, quanto ti senti consapevole delle problematiche ambientali? (1 scelta)



PARTE 2: RICEZIONE DELL'OPERA

Quale opera ti ha toccato di più?

Si prega di notare che le seguenti domande si riferiscono solo a questa opera.

Per favore, gira pagina



1

PARTE 3: RISONANZE

Scegli 1 o 2 risonanze (emotive, cognitive, poetiche) che hai sentito durante questa esperienza artistica (spunta la/le casella/e corrispondente/i). (1 o 2 scelte al massimo)



Dopo aver completato il questionario, specifica la tua risposta applicando da 1 a 2 adesivi sulla ruota delle risonanze nella categoria corrispondente.

🕒 Prima di passare alla parte successiva del questionario, prenditi un momento per annotare mentalmente a cosa vorresti prestare maggiore attenzione dopo questa esperienza artistica.

PARTE 4: CONSAPEVOLEZZA E DESIDERIO DI AGIRE

In seguito a questa esperienza artistica, che impatto hai sentito sulla tua consapevolezza, sul tuo desiderio di agire e/o sul tuo impegno a favore dell'ambiente? Spunta la casella corrispondente. (1 risposta)

 <p>HO VOGLIA DI AGIRE A FAVORE DELLA BIODIVERSITÀ <input type="checkbox"/></p>	 <p>HO VOGLIA DI SCEGLIERE ABITUDINI ALTERNATIVE <input type="checkbox"/></p>	 <p>HO VOGLIA DI RIDURRE, LIMITARE, PRIVILEGIARE LA SOBRIETÀ <input type="checkbox"/></p>
 <p>HO VOGLIA DI AGIRE IN UN CONTESTO COLLETTIVO O PUBBLICAMENTE <input type="checkbox"/></p>	 <p>SONO PIÙ CONSAPEVOLE DELLE PROBLEMATICHE <input type="checkbox"/></p>	 <p>NON LO SO ANCORA / DEVO LASCIAR FERMENTARE <input type="checkbox"/></p>

Dopo aver completato il questionario, specifica la tua risposta apponendo 1 adesivo sulla mappa del desiderio d'agire nella categoria corrispondente.

PARTE 5: FEEDBACK E COMMENTI GRATUITI

Una parola o una frase che ricordi di questo festival?

Ci sono altri dettagli o chiarimenti che vorresti condividere in merito alle tue risposte?

A.5. Mappa del desiderio d'agire



CARTA DEL DESIDERIO D'AGIRE

A SEGUITO DI QUESTA ESPERIENZA ARTISTICA...

HO VOGLIA DI AGIRE A FAVORE DELLA BIODIVERSITÀ			HO VOGLIA DI SCEGLIERE ABITUDINI ALTERNATIVE			HO VOGLIA DI RIDURRE, LIMITARE, PRIVILEGIARE LA SOBRIETÀ		
TENENDO CONTO DELLA BIODIVERSITÀ NELLE MIE ATTIVITÀ 	PRESERVANDO LA BIODIVERSITÀ 	RAFFORZANDO LA CONOSCENZA E LA PERCEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ 	MODIFICANDO LE MIE ABITUDINI ALIMENTARI 	SCEGLIENDO MEZZI DI TRASPORTO MENO INQUINANTI 	UTILIZZANDO PRODOTTI PIÙ RISPETTOSI DELL'AMBIENTE 	RIDUCENDO I MIEI RIFIUTI E GLI IMBALLAGGI 	EVITANDO L'ACQUISTO DI PRODOTTI NUOVI 	LIMITANDO IL MIO UTILIZZO DEL DIGITALE
Ecoturismo 	Giardinaggio biologico 	Raccolta dati partecipativa 	Locale e di stagione 	Camminare / bici 	Prodotti ecologici 	Compost 	Seconda mano 	Ridurre lo streaming
Sport nella natura 	Tutela degli animali 	Osservazione e ascolto sensoriale 	Meno carne 	Carpooling 	Energie rinnovabili 	Acquisto sfuso 	Riparazione 	Allungare la durata di vita dei dispositivi
Pesca ricreativa responsabile 	Tutela dell'acqua 		Meno trasformato 	Treno 		Prodotti riutilizzabili 	Sobrietà materiale 	

HO VOGLIA DI AGIRE IN UN CONTESTO COLLETTIVO O PUBBLICAMENTE			SONO PIÙ CONSAPEVOLE DELLE PROBLEMATICHE			NON LO SO ANCORA / DEVO LASCIAR FERMENTARE		
PARTECIPANDO A UN'AZIONE DI PROTESTA 	OFFRENDO UN PO' DEL MIO TEMPO A 	IMPEGNANDOMI 						
Firmare o sostenere una petizione 	Un'associazione 	Partecipare a laboratori di cittadinanza attiva 						
Partecipare a una manifestazione 		Votare per un/a candidato/a impegnato/a per l'ecologia 						
Boicottare aziende con pratiche inquinanti 	Un collettivo per l'ambiente 	Incoraggiare gli eletti ad agire 						





PROSEGUITE QUESTO VIAGGIO ARTISTICO

IL VOSTRO FEEDBACK CI AIUTA A MIGLIORARE LE PROPOSTE
ARTISTICHE DEL FESTIVAL

VI PROPONIAMO UN PERCORSO IN 3 FASI:

- 1** Un primo **momento di introspezione** per rilassarsi e radicarsi, prima di entrare nell'indagine.
- 2** Un **questionario** per raccogliere le vostre riflessioni sull'impatto delle proposte artistiche osservate, in termini di emozioni vissute e comportamenti pro-ambientali.
- 3** Il **posizionamento di stickers** sulla "ruota delle risonanze" e sulla "mappa del desiderio d'agire" per ottenere una restituzione visiva immediata (anonima) delle risposte.



